

SORGENFREI IM INTERNET

INNOVATIVER +
+ CYBERSCHUTZ OWL +
VON CPP DEUTSCHLAND

▼
CASE STUDY



DIGITALE PORTFOLIOERWEITERUNG FÜR KOMPOSITVERSICHERUNGEN IM PRIVATKUNDENGESCHÄFT

Digitalisierungsrisiko Identitätsdiebstahl

Die digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft bietet enormes Potenzial für mehr Effizienz, Transparenz, Flexibilität und Individualisierung. Doch die dafür notwendige Vernetzung von Menschen, Maschinen und Prozessen im Geschäfts- wie im Privatleben bedeutet auch ein erhöhtes Cyber-Risiko. Immer mehr alltägliche Vorgänge finden digital statt, etwa Online-Käufe via Kreditkarte, Mobile Banking, Vertragsabschlüsse im Internet oder die Kommunikation per E-Mail und Smartphone-Apps. Und damit nimmt auch eine neue Form der Internetkriminalität zu: der Identitätsdiebstahl.

Ein Identitätsdiebstahl kann für Betroffene schwerwiegende Folgen haben. Angefangen vom Vermögensverlust durch eine Kontoräumung oder Kreditkartenmissbrauch und dem Aufwand für die entsprechende Schadensbegrenzung bis hin zu Kosten für Rechtsbeistand, Schadensersatz oder gar psychologische Betreuung.

Täglich mehr als 1,6 Millionen Opfer

Laut Sicherheitsanbieter Norton werden weltweit täglich mehr als 1,6 Millionen Menschen Opfer von Cyber-Angriffen. In Deutschland wurde im Jahr 2016 fast jeder zweite Internetnutzer (47 Prozent) Opfer von Cybercrime¹. Die jährliche Schadenssumme durch Cyberkriminalität betrug im Jahr 2015 pro Person in Deutschland durchschnittlich 621 Euro².

Cyberversicherung mit riesigem Marktpotenzial

Die Angst vor Schäden weckt bei Verbrauchern das Bedürfnis nach einem neuen Versicherungsprodukt: der Cyberversicherung. Entsprechende Angebote für Unternehmen sind bereits etabliert, für **Privatpersonen** hingegen gibt es bislang nur wenige umfassende Produkte. Das mag auch daran liegen, dass es für Versicherungsunternehmen schwierig ist, ihr Regulierungsrisiko zu kalkulieren. Das Marktvolumen indes ist enorm: die Unternehmensberatung KPMG spricht von bis zu 20 Milliarden Euro jährlichem Prämienvolumen in Deutschland in den nächsten Jahren³.

Aktuell drängen InsurTech-Startups mit neuen Konzepten – etwa Apps zur Verwaltung und zum Vertrieb von Versicherungen oder digitale Maklerangebote – auf den Markt. Wirklich disruptive neue Produkte sind allerdings bislang noch nicht ersichtlich.

Quellen:

- ¹ Bitkom, Pressemeldung vom 13.10.2016, <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Jeder-zweite-Internetnutzer-Opfer-von-Cybercrime.html>
^{2,3} KPMG, Studie "Neues Denken, neues Handeln – Insurance Thinking Ahead", 2017

CPP: Erfahrener Partner beim Identitätsschutz

Innovative Versicherer können hier punkten, indem sie auf die Kooperation mit einem erfahrenen Partner beim Identitätsschutz mit einer innovativen digitalen Lösung setzen: auf CPP Deutschland. Das Unternehmen ist weltweit führender Anbieter für Business-Sicherheitsdienstleistungen und gehört laut „Computerbild“ – obwohl es CPP schon über 30 Jahre lang gibt – ob des hohen Innovationsgrades von Owl zu den besten Startups. Zudem findet sich CPP mit seinem Service Owl auf der Liste der BEST-OF des Innovationspreis-IT 2017 der Initiative Mittelstand.



USPs von Owl

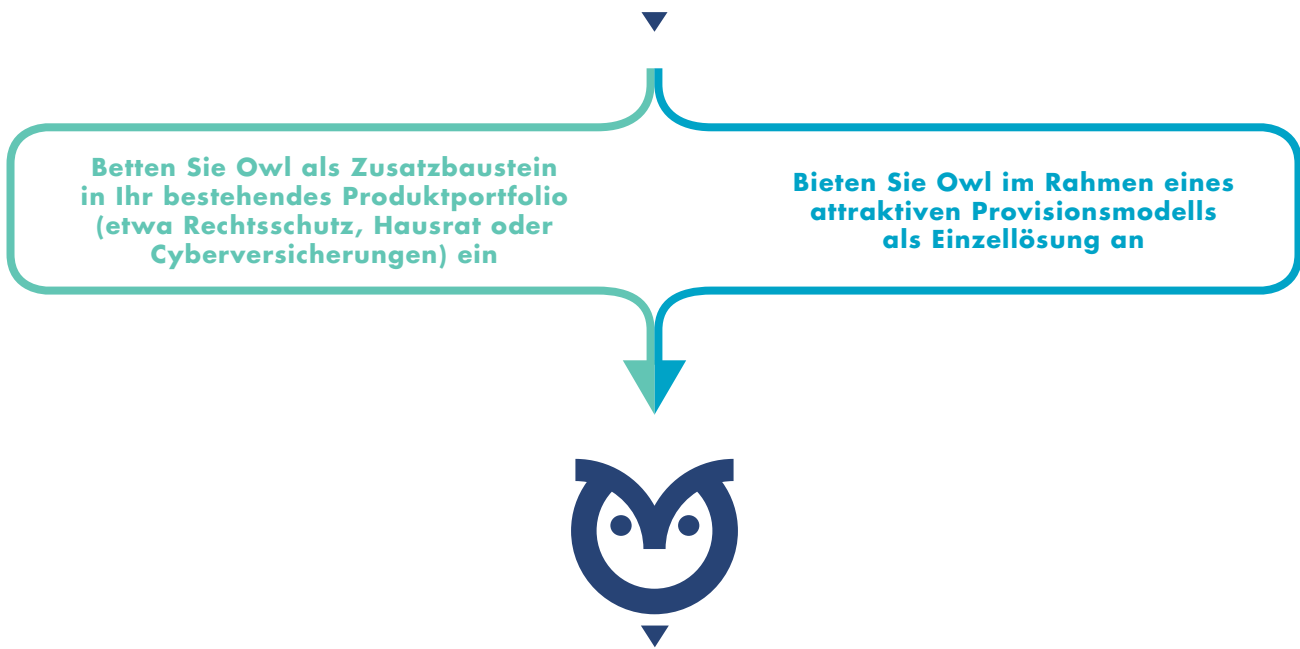
Der digitale Service Owl durchsucht rund um die Uhr das DeepWeb und Darknet nach persönlichen Daten seiner Abonnenten wie E-Mailadressen, Kreditkartennummern, Kontonummern oder Ausweisdokumenten. Sollten diese Daten auf illegalen Internet-Handelsplätzen gefunden werden, schlägt Owl Alarm. Im Rahmen des Initial-Checks werden auch kompromittierte Daten der letzten sechs Jahre gefunden. Die Kunden werden in Echtzeit informiert, wenn ihre Daten kompromittiert wurden und erhalten von CPP Deutschland einen konkreten Maßnahmenplan und telefonischen Support, um etwaige Schäden möglichst schnell abzuwenden. Zudem versendet Owl regelmäßig Monatsberichte zum persönlichen Sicherheitsstatus. Owl informiert außerdem immer zu aktuellen Themen rund um Datenschutz, über gegenwärtige Betrugsmaassen und gibt praktische Tipps mit Präventionsmaßnahmen.

Nutzern ihre Datensouveränität zurückgeben

Der Daten-Monitoring-Service Owl wurde entwickelt, um Verbrauchern ihre Datensouveränität zurück zu geben. Mit Owl können sie – preisgünstig, mit wenig Aufwand und hocheffizient – aktiv werden, um kein leichtes Opfer von Cyberkriminellen zu sein. Owl trägt dazu bei, das Risiko von Datenmissbrauch zu verringern sowie finanzielle und persönliche Schäden im Hinblick auf die eigene Reputation abzuwenden. Jeder Verbraucher kann Owl ganz einfach in Betrieb nehmen, denn Owl ist eine responsive Webseite. Dementsprechend steht der Service über alle Endgeräte hinweg barrierefrei zur Verfügung – ganz ohne Installationsprozesse und Kompatibilitätschecks, wie sie bei Software und Apps üblich sind.



DIE 2 WEGE ZU OWL



WARUM OWL?

- Technisch ausgereifteste Lösung am deutschen Markt
- Speicherung der Daten innerhalb der Europäischen Union
- Höchste Sicherheitsstandards durch PCI-Zertifizierung und 2-Faktor-Authentifizierung
- Entwickelt durch weltweit führenden Anbieter für Sicherheitsdienstleistungen
- Umfangreicher und schneller Support bei Datendiebstahl und -missbrauch (TÜV-zertifiziert).



WENN SIE OWL IN IHR PORTFOLIO AUFNEHMEN:

- Helfen Sie dabei, potenzielle Schäden bei den Versicherungsnehmern zu verringern
- Tragen Sie dazu bei, die potenziellen Regulierungssummen zu senken
- Stärken Sie Ihr Image als moderner Versicherer durch Aufnahme digitaler Produkte in Ihr Portfolio
- Erhöhen Sie – durch den ausgezeichneten, zertifizierten und persönlichen CPP-Service – die Zufriedenheit Ihrer Versicherungsnehmer.