

CPP Group

Deutschland



Zur Verstärkung unseres Teams in Hamburg suchen wir ab sofort

(Senior) Key Account Manager (m/w)
Vollzeit (40 Std)

Ihr Aufgabenbereich

Sie sind für die Steuerung und strategische Weiterentwicklung der Beziehungen im Einklang mit den vereinbarten Marketing- und Ergebniszielen verantwortlich.

Sie entwickeln gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern neue Verkaufsstrategien und geeignete Marketingaktivitäten und setzen diese erfolgreich um. Ihre Aufgabe besteht in der Planung von meist digitalen Kampagnen, gemeinsam mit dem Business Partner und dem CPP Online Marketing Team, um Umsätze und Volumina gemäß der Zielvorgaben zu realisieren. Eigenverantwortlich werden Sie für die Vorbereitung und Gestaltung von regelmäßigen Partnermeetings sowie deren erfolgreiche Durchführung und Nachbereitung im Rahmen der gemeinsamen Strategie zuständig sein. In Ihrer Verantwortung ist somit die strategische, ganzheitliche Betreuung und partnerschaftliche Beratung unserer Business Partner aus dem Banken- und Versicherungsumfeld. Des Weiteren unterstützen Sie unseren Business Development Director bei Aufgaben rund um die Neupartnerakquisition.

Sie passen zu uns, wenn Sie:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium vorweisen können, mindestens 5 Jahre Berufserfahrung idealerweise in der Steuerung digitaler Projekte im Unternehmens- oder Agenturenumfeld haben.
- Einschlägige Erfahrung in der Steuerung von unterschiedlichen Online Marketing Kanälen und gutes übergreifendes Kanalverständnis inkl. deren Wirkungsweisen und Zusammenhänge sammeln.
- Starke Projektmanagement Skills mit strukturierter, selbstständiger Arbeitsweise mitbringen.
- Mit Kommunikationsstärke, Präsentationssicherheit und einem souveränen Auftreten CPP gegenüber Geschäftspartnern überzeugend vertreten.
- Über verhandlungssichere Deutschkenntnisse und fließende Englischkenntnisse verfügen.
- Reisebereitschaft (durchschnittlich einmal wöchentlich) haben.
- Teamplayer mit Hands-On-Mentalität und eine freundliche und offene Persönlichkeit haben.

- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse, Google Analytics Wissen, CMS und Salesforce Know How besitzen.

Interessiert Sie diese Herausforderung?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer persönlichen Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins - gern per E-Mail an hr@cpp-group.de .