



Die CPP Group bietet Produkte an, mit denen Kunden den Schutz ihrer Identität erhöhen. Dafür werden individuelle Service-Erlebnisse mit innovativer Technologie kombiniert. CPP Produkte und Services erfüllen die höchsten Sicherheitsansprüche, damit Verbraucher ein sorgenfreies, mobiles Leben genießen können. Unser Produktportfolio reicht vom „KartenschutzPremium“, mit dem die Folgen eines Portemonnaie-Diebstahls abgesichert werden, bis zum digitalen Service „Owl“, mit dem kompromittierte persönliche Kundendaten im Darknet gefunden werden. Das macht CPP zu einem der ersten Anbieter für SmartServices.

Zur Verstärkung unseres Teams in Hamburg suchen wir **ab sofort**

### **Content Marketing Manager (m/w) Vollzeit**

In dieser Aufgabe unterstützen Sie die Marketing Abteilung mit dem vollen Spektrum des Content Marketings. Sie sprechen mit informierenden, beratenden und unterhaltsamen Inhalten unsere Zielgruppen effektiv an, um CPP Deutschland, CPP Produkte und Services vorzustellen. Sie überzeugen die Adressaten von unserer Marke und unterstützen uns, neue Kunden zu gewinnen und zu halten.

#### **Ihr Aufgabenbereich:**

- Erstellen und Umsetzen einer Content-Strategie gemäß der CPP Marketingziele
- Erstellen und Umsetzen einer PR Strategie als Teil der Content-Strategie
- Identifizieren von relevanten Themen und deren mediengerechte Aufbereitung
- Kuratieren und Erstellen von zielgruppen-optimiertem Content für unseren Blog, Webseiten, Landingpages, Newsletter, In-Product Messages, Druckunterlagen wie Broschüren, Factsheets, Whitepaper, Case studies
- Anwenden von SEO-Best practice für digitalen Content
- Testen, Dynamisieren und Personalisieren von digitalem Content
- Publizieren des digitalen Contents und Pressemitteilungen im CMS Wordpress und Distribuieren in unterschiedlichen Kommunikationskanälen
- Verfassen von Pressemitteilungen zu verschiedenen Themen, Ausbau des Presseverteiler, Bearbeitung von Presseanfragen, Aufbau eines qualitativ hochwertigen Journalisten-Netzwerkes
- Festlegung einer Metrik zur Erfolgsmessung von Content Marketing
- Analyse von KPIs, um entsprechende Optimierungsmaßnahmen abzuleiten und umzusetzen
- Redigieren von Content anderer Teammitglieder um hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten

- Content organisieren und für das gesamte Marketingteam zur Verfügung stellen
- Unterstützung von lead generation – und nurturing Kampagnen
- Recherche und Identifikation von Trends und neuen Möglichkeiten
- Direktes Berichten an Client Director

### **Das sollten Sie mitbringen:**

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium in den Bereichen Journalismus, Kommunikation oder Medien
- 3-4 Jahre Berufserfahrung, idealerweise auf PR- oder Online-Redaktionsseite in der Versicherungs- und Finanzbranche
- 3 Jahre Erfahrung im B2B und 1 Jahr im B2C Marketing
- Ausgeprägtes Ausdrucks- und Darstellungsvermögen
- Texterqualitäten und souveräner Umgang mit Freelancer-Autoren und Dienstleistern
- Freude an Auswertungen, Aufbereitungen und dem Analysieren von Daten
- Zuverlässigkeit und Belastbarkeit sind für Dich selbstverständlich
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägte SEO-Kenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Programmen sowie CMS-Systemen
- Grundkenntnisse in Bildbearbeitung und HTML
- Sehr hoher Qualitätsanspruch an Arbeitsergebnisse
- Bewandert in allen Online Marketing Disziplinen
- Vielseitig interessiert, aufmerksam, kreativ und empathisch
- Eigenverantwortliches, strukturiertes Arbeiten

### **Wir bieten Ihnen:**

- Einen anspruchsvollen, langfristigen Einsatz in einem international agierenden Unternehmen – 2017 ausgezeichnet als einer der besten Arbeitgeber Hamburgs
- Flexible Arbeitszeiten – Familienfreundliches Unternehmen
- Eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung
- Individuelle Fortbildungsmöglichkeiten
- Zuschuss zur HVV ProfiCard
- Flache Hierarchieebenen und kurze Entscheidungswege
- Ein kollegiales und aufgeschlossenes Arbeitsklima in einem modernen Büro mit eindrucksvollem Blick auf den Hamburger Hafen

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf den Kontakt mit Ihnen! Bewerben Sie sich noch heute mit einer aussagekräftigen Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung– gern per E-Mail!

Haben Sie Fragen? Dann rufen Sie uns gerne an (040/769 967 - 0).

**CPP Creating Profitable Partnerships GmbH**

Human Resources  
z.Hd. Anke Gülland  
Große Elbstraße 39  
22767 Hamburg  
[jobs@cpp-group.de](mailto:jobs@cpp-group.de)